

تیبین فرآیند مشارکت نقاشان معاصر  
ایران در حراجی‌ها



بهمن محمصص، ۱۳۴۷ عنوان: طبیعت  
بیجان، رنگ روغن روی بوم ۶۵×۱۰۰  
سانتی‌متر



## تبیین فرآیند مشارکت نقاشان معاصر ایران در حراجی‌ها\*

مرزیه سادات حسینی\*\* اصغر جوانی\*\*\* رسول بیدرام\*\*\*\*

تاریخ دریافت مقاله: ۹۶/۳/۲۸

تاریخ پذیرش مقاله: ۹۷/۱/۱۵

### چکیده

نقاشان ایرانی تا اوایل دهه هفتاد شمسی بازاری بسته و نامشخص داشتند و شرایط لازم برای فعالیت اجتماعی را نداشته‌اند اما با گذر زمان شرایط متحول شد و فرآیند رو به رشدی را طی کردند. نتایج آن مؤسسات بزرگی همچون کریستیز و ساتبیز شعبه‌هایی را در منطقه خاورمیانه تأسیس کرده‌اند و معبر صعود هنرمندان ایرانی به حراجی‌ها شده‌اند. از این رو مسئله اقتصاد و خرید و فروش آثار هنرمندان ایرانی به صورت جدی مطرح شد. هدف این مقاله شناخت فرآیند مشارکت نقاشی معاصر ایران در حراجی‌هاست. پرسش‌های اصلی در این تحقیق این است که «چه عواملی در موفقیت ورود آثار هنرمندان در حراجی‌ها تأثیرگذار بوده است»، «چه کسانی و چه مؤسسه‌هایی برای ورود آثار هنرمند در این حراجی‌ها دخیل بوده‌اند» و «نقاشی معاصر ایران چگونه در حراجی‌ها مشارکت داشته است». بدین ترتیب با استفاده از روش توصیفی تحلیلی اطلاعات به دست آمده از مصاحبه‌های اکتشافی، این نتیجه دریافت گردیده است که چهار عامل در موفقیت ورود آثار هنرمند به حراجی‌ها تأثیرگذار هستند: سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی، سرمایه اقتصادی و سرمایه نمادین. همچنین نتایج این تحقیق نشان داد هشت گروه مهم در چرخه حراج اثر هنری فعالیت مؤثر دارند که عبارت‌اند از: هنرمند، گالری داخلی، دلالان، مشاور داخلی، متخصص خارجی، گالری خارجی، حراجی و خریدار مرسوم‌ترین نوع مشارکت هنرمند و اثر هنری در حراجی‌ها از طریق شش گروه هنرمند، گالری داخلی، مشاور داخلی، متخصص خارجی، حراجی و در آخر خریدار بوده است. در رابطه با مسئله چگونگی مشارکت، مشخص شد که هنرمندان نقاش به دو شیوه در حراجی‌ها مشارکت دارند: ۱- مشارکت مستقیم، ۲- مشارکت غیر مستقیم.

### واژگان کلیدی

نقاشی معاصر ایران، اقتصاد هنر، حراجی هنر.

\* این مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نگارنده اول با عنوان «روند پژوهی و وضعیت سنجی مشارکت نقاشی معاصر ایران در حراجی‌های داخلی و خارجی» در دانشگاه هنر اصفهان می‌باشد.

Email: hossieni\_marzieh@yahoo.com

\*\* دانش آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد هنر دانشگاه هنر اصفهان

\*\*\* دانشجوی گروه نقاشی دانشگاه هنر اصفهان، استان اصفهان، شهر اصفهان، (نویسنده مسئول) Email: a\_javaniart@yahoo.com

Email: r.bidram@aui.ac.ir

\*\*\*\* استادیار اقتصاد هنر دانشگاه هنر اصفهان، استان اصفهان، شهر اصفهان